

Filip Rut

AI Native Designer

Poznań, Polska · kontakt.filip.rut@gmail.com · linkedin.com/in/filip-rut-ui-ux-designer

Podsumowanie

AI Native Designer z ponad 8 latami doświadczenia w projektowaniu, obecnie Lead UX/UI Designer w GPD Agency i założyciel MyFlow, studia projektowego i Webflow. AI jest wbudowane w każdy krok mojego procesu, od syntezy badań po prototypy w kodzie, a każdą decyzję opieram na badaniach i doświadczeniu. Szukam roli AI Product Designer, Design Lead, Senior Product Designer lub Design Engineer we współpracy B2B / kontraktowej, zdalnie lub hybrydowo w Poznaniu; jestem dostępny od zaraz.

Doświadczenie

Lead UX/UI Designer · GPD Agency · Poznań · 2025 – obecnie

- Prowadzę projektowanie w zespole web agency (3 developerów, 2 publisherów, 1 UX/UI designer raportujący do mnie) i mentoruję UX/UI designera przez review i decyzje projektowe.
- Prowadzę i koordynuję HP Brand Store (Shop-in-Shop): jeden design system dopasowany do różnych technologii partnerów i wdrażany u 12 partnerów HP w 6 krajach Europy i obu Ameryk.
- Poprowadziłem część digital przetargu Volkswagen Samochody Dostawcze: koncepcja, wycena, UX/UI i dwa w pełni zakodowane, interaktywne prototypy; przetarg wygrany.
- W 2–3 tygodnie przeprowadziłem audyt dostępności serwisu Kuchnia Lidla, łącznie z panelem administracyjnym i dashboardami, pod kątem WCAG 2.2; wykryłem około 350 problemów i przygotowałem wytyczne, na podstawie których firma obsługująca serwis naprawiła wszystkie.
- Doradzam Orange w zakresie AI jako ekspert i konsultant.
- W 2025 przeszkoliłem ponad 25 projektantów GPD z Figmy (zmienne, wytyczki, w tym własne, komponenty); administruję Figma Enterprise i optymalizuję proces produkcji projektów.
- Automatyzuję zadania zespołu z AI i tworzę własne wytyczki do Figmy.
- Wspieram przetargi i pozyskiwanie klientów enterprise.

Założyciel · MyFlow · Poznań · 2025 – obecnie

- Prowadzę studio projektowe i Webflow z 2 pracownikami: projektowanie UX/UI, wdrożenia Webflow, design systemy i integracje.
- Doradzam Urgo Polska w zakresie UX, technologii i marketingu w ramach miesięcznego retainera; skonfigurowałem analitykę i przygotowałem serwis pod kampanię w wyszukiwarce.
- Rozwinąłem serwis Syntavio, poprawiłem pracę poprzedniego projektanta bez pełnego redesignu i doradziłem w kwestii technologii i infrastruktury.
- Zbudowałem w Webflow strony dla Hey Alfie, start-upu AI do zarządzania nieruchomościami, oraz dla Busola Trends.

Współzałożyciel i Product Designer · Kiddosy · obecnie (przed startem)

- Odpowiadam za produkt, projektowanie, operacje i ogólny kierunek produktu.
- Zbudowałem nowy, 4-osobowy zespół; projekt dostał się do programu akceleracyjnego Hub of Talents (10/2024).
- Przeprowadziłem kilka dużych badań ilościowych i co najmniej 50 badań jakościowych z grupą docelową, żeby priorytetyzować to, co daje największą wartość.

Webflow Expert (kontrakt B2B) · Acclaim · 2025 – 2026

- Realizowałem produkcyjne wdrożenia Webflow i konsulting dla klientów zagranicznych, m.in. Coactive AI, plan.com i Stonor Search.
- Nadzorowałem pracę developerów przy Coactive AI, co wydłużyło czas spędzany przez użytkowników w serwisie.

- Usprawniłem ścieżkę użytkownika i wdrożenie Webflow w plan.com, co zwiększyło liczbę wysłanych formularzy kontaktowych i zakupowych.
- Zbudowałem nową stronę Stonor Search w Webflow od początku do końca.
- Szkoliłem i wdrażałem zespół agencji w Webflow.

UI/UX & Graphic Designer · IT.integro · Poznań · 2021 – 2024

- Badałem grupę docelową, projektowałem makiety i UI stron.
- Tworzyłem identyfikację wizualną firmy, key visuelle kampanii i kreacje Google Ads.
- Prowadziłem kampanie e-mail marketingowe z testami A/B i optymalizowałem kampanie na podstawie danych GA4.
- Zarządzałem projektami działu pod kątem terminów i jakości.

UI & Graphic Designer · SpaceCampX · 2019 – 2021

- Projektowałem strony i makiety UI dla Bayer oraz aplikację webową dla Coty-Wella, która pokazuje kolor włosów po farbowaniu.
- Tworzyłem materiały social media i marketingowe dla Żabki i Selgros.

Junior Graphic Designer · GPD Agency · Poznań · 2018 – 2019

- Projektowałem opakowania i materiały graficzne.

Wybrane projekty

- **HP Brand Store (GPD):** design system Shop-in-Shop osadzany w sklepach partnerów HP; 12 partnerów w 6 krajach.
- **Przetarg Volkswagen Samochody Dostawcze (GPD):** mini-konfigurator „od potrzeby” i landing branżowy, zakodowane w Claude Code, Next.js i Astro; przetarg wygrany.
- **Kuchnia Lidla (GPD):** audyt dostępności całego serwisu pod kątem WCAG 2.2; około 350 problemów naprawionych przez firmę obsługującą serwis według moich wytycznych.
- **Kiddosy:** współzałożony produkt; projektowanie oparte na dużych badaniach ilościowych i 50+ badaniach jakościowych, aż do etapu przed startem.

Umiejętności i narzędzia

Projektowanie: badania UX, wywiady z użytkownikami, testy użyteczności, makiety, prototypowanie, projektowanie UI, design systemy (tokens, Atomic Design), dostępność (WCAG 2.2), product design, identyfikacja wizualna.

AI: Claude, Claude Code (agenci, przepływy wieloagentowe), ChatGPT, Gemini, Figma AI, Cursor, v0, Relume.

Budowanie: Webflow (zaawansowany), HTML i CSS, Astro, Next.js (prototypy), GSAP, własne wtyczki do Figmy.

Narzędzia: Figma (administracja Enterprise), Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects, Premiere Pro, Google Analytics 4, Linear, Slack, GitHub, Docker, Railway, Supabase, Cloudflare.

Metody: Design Thinking, testy A/B, heurystyki Nielsena, optymalizacja na podstawie danych, wyceny w przetargach.

Wykształcenie

Magister, Zarządzanie Projektami Kreatywnymi · Collegium Da Vinci (CDV) · Poznań

Inżynier, Informatyka · Uniwersytet WSB Merito · Poznań · 2018 – 2022

Języki

Polski: ojczysty · Angielski: C1